

Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos en el Autotransporte de Carga en México

El autotransporte de carga es el medio predominante para el traslado de mercancías en México, representando el 57% del volumen nacional transportado. Con más de 200 mil empresas, donde, por cierto el 80% son hombre-camión y con un parque vehicular de alrededor de 1 millón 400 mil unidades motrices y de arrastre, este sector es vital para la conectividad comercial del país y el comercio internacional.

En términos económicos, aporta el 3.8% del Producto Interno Bruto, y emplea a aproximadamente al 30.5% del total de personas ocupadas en el sector transporte, según datos del INEGI.

El autotransporte de carga, está experimentando una transformación impulsada por tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y la ciencia de datos, herramientas que están redefiniendo la eficiencia operativa, la seguridad y la sostenibilidad.

La inteligencia artificial permite a las empresas de transporte optimizar rutas, reducir costos operativos y mejorar la seguridad.

Con algoritmos avanzados de aprendizaje automático, los sistemas pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, como tráfico, clima y estado de las carreteras, para determinar las rutas más eficientes, permitiendo ahorros en tiempo y en el gasto más relevante del transporte que es el combustible que representa el 44% del total. - Más del 98% de la flota de vehículos de carga que circula en México, utiliza diésel como combustible -.

Por su parte, la ciencia de datos es clave para comprender tendencias de mercado y operativas. A través del análisis de información generada por cartas porte y otros sistemas logísticos, las empresas pueden identificar patrones en los flujos de carga, optimizar el uso de recursos y mejorar la planeación estratégica.

Además, la ciencia de datos apoya la transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro. Esto es especialmente importante en el comercio internacional, donde México es un jugador clave gracias al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

La frontera norte de nuestro país se ubica como la más importante, tan solo el comercio con nuestro vecino del norte por carretera llegó a los 520 millones de dólares al mes de septiembre de 2024, lo que representa el 57% del total.

Por lo anterior, la implementación efectiva de estas herramientas será esencial para consolidar al autotransporte mexicano como un líder regional en innovación y eficiencia operativa y DATA TRANSPORTE contribuye a que esto suceda.